

e-Portfolio : la culture de l'innovation numérique au service de la formation et l'intervention sociale¹

Co-auteurs :

- Hélène Vanderstichel, Gérante de la coopérative Netice, ingénieure pédagogique et enseignante
Spécialisée en communication, STIC et développement de projets innovants
- Pierre Vanderstichel, ingénieur d'études
- Michaël Bodzioch, co-fondateur de Netice et directeur du développement

Coordonnées : www.netice.fr - contact@netice.fr

Mots-clés : e-portfolio, TIC, pédagogie, pratiques numériques, innovation, scénario d'usages

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont un impact important sur les métiers de la formation et l'intervention sociale.

L'internet mobile, social et participatif se développe en particulier de manière exponentielle et bouscule les cadres institutionnels, modifiant la relation au travail, transformant les interactions (de sachant à apprenant, de pair à pair, de professionnel à usager...), donnant lieu à une remise à plat de la hiérarchie des savoirs et une évolution des pratiques professionnelles.

C'est de l'analyse de ces évolutions et de leurs impacts qu'est née la coopérative Netice. Au carrefour de l'innovation technologique et sociale, en partenariat avec les professionnels de l'éducation et le Centre de Recherche en Informatique de Lens (CNRS – UMR 8188), notre démarche s'attache en particulier à faciliter la transmission et l'appropriation conjointe des technologies, objets et pratiques numériques par les enseignants, praticiens, usagers et apprenants.

Ce large champ d'investigation sera circonscrit dans le cadre de cette contribution au **portfolio numérique (e-portfolio)**. Nous aborderons deux cas inspirants de projet e-portfolio pour :

- la transmission des savoirs dans un processus de retour d'expérimentation à destination des (futurs) professionnels de l'éducation et de la prévention spécialisée ;
- l'accompagnement d'apprenants dans un processus de redynamisation de projet professionnel.

A travers ces expériences, il s'agira de **comprendre comment, grâce à la mobilisation des acteurs et l'appui de méthodes créatives, peut s'initier un processus d'innovation** mobilisant de nouvelles formes d'échanges, de développement professionnel et de partage de savoirs médiatisé par les technologies numériques. Nous entendons ici par innovation le processus, tel que défini par le sociologue Norbert Alter, qui permet « de transformer une découverte, qu'elle concerne une technique, un produit ou une conception des rapports sociaux, en de nouvelles pratiques ».

¹ Pré-acte du 5^{ème} Congrès AIFRIS « Construction, Transformation & Transmission des Savoirs : les enjeux pour l'intervention sociale ». Lille, 2013.

e-Portfolio : de la capitalisation à la connectivité

L'e-portfolio représente un enjeu majeur pour la société de la connaissance². Traditionnellement utilisé par les artistes pour partager et valoriser leurs créations, le portfolio se développe aujourd'hui dans différents domaines : formation initiale, éducation permanente, entreprise...

L'importante participation des professionnels du secteur sanitaire, social et territorial montre que c'est un moyen de développer et de soutenir la formation tout au long de la vie.

En tant que démarche, la finalité du portfolio a été ainsi définie par Philippe-Didier Gauthier, ingénieur de formation, et Maxime Pollet, psychosociologue : « développer une compétence durable au pilotage de sa navigation professionnelle tout au long de la vie »³.

Selon Jean Heutte et Annie Jézégou, chercheurs en sciences de l'éducation, elle vise « à identifier, à expliciter et à formaliser l'ensemble de ces dimensions biographiques tout en les valorisant et les capitalisant »⁴.

La fonction de **l'accompagnateur** est ici principalement, selon les termes de Didier Paquelin, une fonction de nature maïeutique⁵ :

« Elle aide au repérage dans les apprentissages. Cette fonction épistémique (...) permet la formalisation de savoirs, l'explicitation des compétences qui pourront être proposés dans la bourse d'échanges. Cette démarche est préalable à leur médiatisation et à l'exposition d'une partie de soi à d'autres ».

En tant qu'objet, le portfolio est polymorphe : carton double, classeur, cdrom, site internet... Enrichi par les technologies numériques, **devenu e-portfolio**, il est aujourd'hui réinterrogé par les professionnels des ressources humaines et de l'éducation en tant que nouveau dispositif de formation, de gestion des connaissances et de communication.

Interactif et multimédia, c'est à fois :

- **une boîte à outils 2.0** pour capitaliser, organiser et partager les documents et informations liés à son activité ;
- **une démarche** de développement professionnel, de transmission des savoirs et compétences ;
- **un support** d'apprentissage, de communication et de travail collaboratif fortement lié à la notion d'identité numérique⁶.

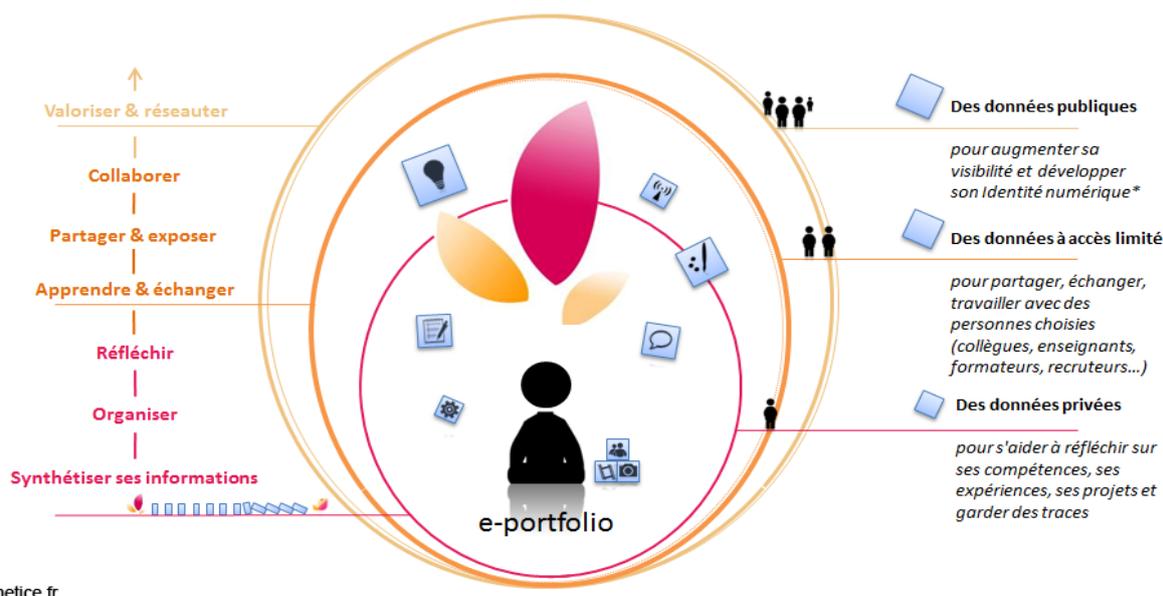
² European Commission, The use of ICT to support innovation and lifelong learning for all [En ligne], 2008

³ gauthier P.D., Pollet M. Accompagner la démarche e-portfolio. Editions Qui plus est, 2013, p.21.

⁴ Heutte J., Jezegou A. La démarche eportfolio dans l'enseignement supérieur français. Actes du 24^{ème} colloque de l'Admées-Europe, L'évaluation des compétences en milieu scolaire et en milieu professionnel. Luxembourg, 2012

⁵ Paquelin, D. Mise en usage de dispositif de formation : processus, fonctions et acteurs de la communication tutorale, 2009

⁶ L'identité numérique est constituée de l'ensemble des informations que l'on trouve au sujet d'un individu sur Internet. Les anglophones utilisent l'expression "digital footprints", ce qui signifie « empreintes de pas numériques ».



Le cas du portfolio collectif et audiovisuel

Ce premier exemple renvoie à une approche relativement classique du portfolio, inscrite dans les domaines de l'information et des arts et ici basée sur les techniques de l'audiovisuel.

Nous avons été contactés par une association fondée par des professionnels de l'éducation (formation initiale, animation socioculturelle et prévention spécialisée) dont l'activité visait à développer l'expression citoyenne par la vidéo. L'association arrivant à son terme, l'équipe a souhaité **capitaliser ses expériences et réaliser un retour d'expérimentation**.

Nous avons proposé à l'association de réaliser un portfolio collectif auquel ont participé des étudiants de l'Institut Régional du Travail Social - Nord Pas de Calais. L'objet issu de cette démarche est une réalisation audiovisuelle rassemblant l'ensemble des productions de l'association, le point de vue des différents acteurs et des pistes de travail pour les (futurs) travailleurs sociaux souhaitant développer un projet « vidéo ».

Cette démarche renvoie à une tradition du portfolio que l'on peut voir évoluer aujourd'hui, au même titre que les techniques audiovisuelles, avec le développement de nouveaux médias, de formats spécifiques au web⁷ et par conséquent de nouvelles formes narratives.

Dans ce type de dispositif, l'accent est mis sur la capitalisation et la création de contenus. Créative, adaptée aux projets complexes comme aux publics les plus en difficulté⁸, cette approche du portfolio explore en revanche peu les possibilités offertes aujourd'hui par le web social et participatif en termes de dynamique, d'évolutivité et de connectivité.

⁷ esteve W. POM, vidéographie, webdocumentaire : lexique des nouveaux formats [en ligne]. OWNI, 2010

⁸ Cf. également « ESAT de Denain, une POM pour illustrer le pouvoir des fleurs » : <http://netice.fr/eportfolio/?p=566>.

Le cas du dispositif intégrant une plateforme web e-portfolio

Dans ce second exemple, nous aborderons l'e-portfolio en tant que :

- **dispositif de formation** intégrant les ressources issues du développement des TIC et en particulier du web (e-learning / social learning) ;
- démarche réflexive et collaborative situant l'individu dans son environnement, permettant de développer ses compétences et co-construire ses projets dans le cadre d'une communauté de savoir, une **communauté de pratique**.

Ce dispositif s'appuie sur une plateforme e-portfolio dont Netice soutient le développement à destination des organisations accompagnant des individus dans leur projet. Environnement d'apprentissage personnel (PLE), la plateforme est centrée sur l'individu et son parcours de formation ou de développement professionnel. Ses principales fonctionnalités : **espaces personnels, création de CV multimédia, carnets de bord ou pages web interactives, groupes de travail collaboratif et réseau social**.

Elle a notamment été intégrée par un organisme d'éducation permanente à ses actions de Formation Insertion des Jeunes (FIJ)⁹ ainsi qu'aux Ateliers de Pédagogie Personnalisée (APP)¹⁰. L'enjeu : **co-construire un dispositif qui corresponde le mieux au contexte de formation ou d'accompagnement**, en fonction des publics, objectifs et modalités d'apprentissage.

Savoirs d'innovation

L'appropriation des technologies et de leurs usages est un enjeu décisif dans le domaine de la formation et de l'intervention sociale. Cet axe est d'autant plus important que, longtemps, l'attention a été portée plus à l'équipement qu'à la formation des acteurs. Et si les TIC représentaient, plus qu'une injonction au changement, une opportunité ? Enseignants et praticiens réinventent leur métier, développent des compétences nouvelles, envisagent différemment la conception des dispositifs... Afin de permettre cette appropriation par les acteurs, nous avons opté pour la **formation et l'innovation collective** s'appuyant sur des **méthodes de créativité**.

Le scénario d'usages en particulier s'intéresse à la communication, aux comportements, à l'environnement et aux interactions. Rédigés sous la forme de courts textes descriptifs et de schémas, il vise à expliciter le contexte, la typologie des utilisateurs, et la façon dont le service est utilisé. Cette méthode implique, selon les termes d'Amandine Pascal et Evelyne Rouby, « **une vision spécifique d'un usage des technologies non imposé et construit en situation** »¹¹.

Il ne s'agit plus seulement ici d'innovation technologique mais bien d'innovation sociale que nous pourrions prochainement mieux comprendre et observer au sein d'un « laboratoire d'usages »...

⁹ Ces formations sont destinées aux jeunes de 18 à 25 ans, de niveau V (CAP/BEP) ou infra V et en situation précaire, en difficulté d'insertion, exposé au risque d'exclusion sociale et professionnelle.

¹⁰ Un APP est un espace de formation ouverte. Il vise à permettre l'accès aux savoirs de base et aux compétences clés à chaque personne (demandeur d'emploi, salariés...) exprimant une demande de formation.

¹¹ Pascal A., Rouby E., Construire des scénarios d'aide à la conception de solutions TIC : une approche cognitivo-structurationniste.

Bibliographie

Alter N. L'innovation : Croyances et Pratiques. Puf, 2000

D'Almeida N., Griset P., Proulx S. Communiquer - Innover. CNRS Editions, Hermès T.50, 2008

Dang Nguyen G., Creach P. « Le numérique en sociétés », Actes du 9e séminaire M@rsouin. L'Harmattan, 2012

European commission, The use of ICT to support innovation and lifelong learning for all. [En ligne], 2008. <http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme> (05/2013)

Gauthier P.-D., Pollet M. Accompagner la démarche Portfolio. Editions Qui plus est, 2013

Harrison D., Klein J.- L. L'Innovation sociale. PUQ, 2007

Heutte J. et Jezegou A., « La démarche e-portfolio dans l'enseignement supérieur français » [En ligne], 24ème Colloque de l'ADMEE, 2012. <http://admee2012.uni.lu> (05/2013)

Pacquelin D. « Mise en usage de dispositif de formation : processus, fonctions et acteurs de la communication tutorale », Les enjeux de l'information et de la communication. 2009