

Cette communication porte sur le bilan et l'analyse des pratiques de formation qui ont suivi la création et l'expérimentation de semaines d'information thématiques transversales à l'ensemble des formations du site saint Brieuc, pour l'association de formation ASKORIA.

Ce site de formation accueille 650 étudiants en formations qualifiantes et diplômantes du niveau V au niveau III répartis dans 15 formations par alternance différentes.

L'expérimentation a porté sur de nouvelles modalités pédagogiques déployées lors de 9 semaines thématiques visant une meilleure diffusion de la culture de l'égalité sur l'ensemble d'un site de formation.

Les trois objectifs du projet ont été de :

- ✓ Déployer à l'échelle du site des actions en visant leur mise en synergie avec les actions à l'échelle du territoire
- ✓ Créer une approche transversale, de décloisonner les actions et mobiliser l'ensemble des acteurs
- ✓ Organiser une animation de site multi filières lors de semaines thématiques visant à lutter contre les inégalités.

La revue de presse systématique et réalisée sur le site et affichée par les documentalistes ne suffisait pas à elle seule pour engager une dynamique collective de formation inter filières de site. Sur le site, il existait peu de supports de communication grand public à disposition lors de l'irruption du sujet dans la sphère de formation via les médias ou les manifestations organisées sur le territoire.

Il s'est agi d'organiser diverses formes d'information pour amener l'ensemble des stagiaires à connaître et décrypter l'actualité, et en particulier à s'intéresser à la culture de l'égalité au-delà du programme prévu dans la salle de cours. La montée en compétences des futurs professionnels sur ces thématiques s'avérait souvent parcellaire du fait que les actions de formation soient trop cloisonnées au métier préparé et trop associées aux programmes de formation.

Peu de relais collectifs étaient organisés sur site lors des initiatives ou des thématiques extérieures de lutte ou prévention des inégalités et peu de manifestations en articulation avec le timing des manifestations extérieures. Les actions menées souffraient d'absence de planification et d'un manque de politique institutionnelle, commune à l'ensemble des professionnels du site.

Ces constats ont mis en évidence que la culture de l'information n'était pas suffisamment soutenue et relayée dans les pratiques pédagogiques, éducatives et culturelles du centre de formation. Le concept de culture de l'information est ici référé aux travaux d'O Le Deuff<sup>5</sup> qui le rapproche de celui de translittératie<sup>5</sup>, définie comme « *l'habileté à lire, écrire et interagir par le biais d'une variété de plateformes, d'outils et de moyens de communication, de l'iconographie à l'oralité en passant par l'écriture manuscrite, l'édition, la télé, la radio et le cinéma, jusqu'aux réseaux sociaux* »

9 semaines thématiques ont été créées et organisées d'octobre 2013 à juin 2014, Les thèmes ont été : Lutte contre le SIDA, Violences faites aux femmes, Lutte contre la pauvreté, L'emploi des personnes en situation de handicap, Semaine Bleue, Semaine de la santé mentale, Alzheimer, Violence et harcèlement scolaire, Scolarisation des enfants du voyage.

6 points d'exigences ont été arrêtés pour conduire chaque action :

- ✓ la thématique devait être en lien avec une manifestation nationale,
- ✓ un trinôme de travail formateur secrétaire de formation documentaliste devait être constitué pour mettre en œuvre chaque thématique,
- ✓ une campagne d'affichage sur site,
- ✓ une animation ou une exposition en coopération avec une association ou plusieurs du territoire,
- ✓ une participation multi filières à l'action organisée sur site,
- ✓ une revue de presse.

3 axes sont dégagés par l'expérimentation et ont permis de consolider et de pérenniser le projet initial

### **L'organisation des actions à l'échelle d'un site et d'un territoire : enjeux de management et de réseaux.**

Piloter les actions d'un centre de formation multifilières conduit à considérer le site comme un espace formatif et non pas un lieu où tout se joue au sein des interventions programmées. Le directeur a pour mission de piloter la valorisation des activités, de l'animation du site au-delà des salles cours et du centre de documentation et ressources pédagogiques. L'un de ses axes de travail est promouvoir les actions contributives au socle transverse de connaissances et de démarches méthodologies construisant les bases de la veille essentielle aux évolutions des compétences attendues pour les métiers

des solidarités. Ce qui au fil des jours demande intra-muros de synchroniser informations, formations, programmes et contexte.

Il s'agit ainsi de veiller à la bonne planification et à la programmation des actions et ce suffisamment en amont de l'année scolaire, tout en gérant les opportunités du quotidien dans un souci permanent de concertation de l'ensemble des acteurs, de coordination des activités et de communication de proximité.

Ce qui renvoie au management des acteurs. Les collaborations au sein du trinôme des salariés volontaires (secrétaire formateur et documentaliste) pour chaque semaine thématique a permis de construire et mener des actions de qualité. La constitution même de ces équipes opérationnelles a participé au décloisonnement des formations et à la modification des pratiques et au ressourcement des salariés.

Le site de formation, ancré dans une démarche d'alternance intégrative, se doit d'être ouvert sur le territoire et d'être un lieu permanent de réflexion associant les acteurs du terrain tant professionnel que bénéficiaires de l'action sociale. Cette conception conduit à une démarche de réseau, renforcée par la mise en valeur des actions extérieures à l'interne, à leur soutien et à leur accompagnement. 11 associations ou organismes du territoire<sup>ii</sup> ont contribué aux expositions, témoignages ou diffusion de documentaires.

### **Des pratiques pédagogiques renouvelées.**

La formation critique de stagiaires à une véritable maîtrise des réseaux de l'information est une gageure dans les formations sociales. La montée en compétences des futurs professionnels sur ces thématiques transversales à l'exercice des métiers des solidarités, repose sur leur saisie de l'information, leur expérience et la formation.

La formation à l'information n'a pas souvent été abordée dans les parcours antérieurs des stagiaires. Ce qui demande au-delà du rapport au livre plus classiquement travaillé en formation, de revenir sur la lecture dans l'environnement et de soutenir leur rapport au numérique.

Lors de la venue d'une exposition retraçant les avancées de l'aide à domicile dans le département, le commentaire d'un formateur qui a accompagné les étudiants à décrypter une exposition photos confirme l'importance de susciter la transformation des regards et positionnements « *cette expo a permis à beaucoup de prendre conscience que la question de personne âgée fait partie*

*intégrante de la formation, notamment sur la question de la « grand parentalité ». C'est après avoir étudié cette expo qu'ils ont exprimé le fait qu'ils rencontraient souvent les grands parents dans les institutions, alors que l'on parle plus des « parents ».*

Cette exposition, sa découverte guidée a permis aux étudiants d'éprouver la sérendipité, cette faculté de découvrir par hasard et sagacité des choses que l'on ne cherchait pas. La reprise des éléments retenus par les stagiaires dans un collectif a permis le décalage nécessaire pour que les stagiaires revisitent leur pratiques et connaissances au travers de groupes d'analyses de pratiques.

Pour la semaine de lutte contre les violences faites aux femmes, l'équipe organisatrice a opté pour une campagne d'affichage dans chaque salle de cours en complément de l'exposition et des rencontres. Affichage qui doit être organisé, avoir une durée de vie prévue en amont, et qui renvoie à l'accompagnement de la lecture critique de l'image et de l'écrit.

La création systématique de bibliographie et revue de presse pour chaque semaine thématique associée à une webographie a conduit pour 2014 2015 à la mise à disposition des stagiaires de modules, accessibles sur la plateforme numérique. Ces modules permettront d'accéder plus rapidement aux vidéos et articles référencés en autoformation.

### **De nouvelles pistes de formation et d'autoformation pour les apprenants**

La tenue sur site de semaines thématiques avec ses propositions de diverses formes et supports d'information (expositions, conférences, témoignages, films, affichages, revues de presse..) permet aux apprenants de rebondir sur les propositions dans l'environnement pour se positionner individuellement et collectivement sur une thématique et ainsi de se former au-delà du prescrit dans le programme de formation hebdomadaire.

En 2014 2015, les étudiants ont été sollicités pour collaborer à la construction et à l'animation des semaines thématiques à partir de leurs expériences. Des collaborations et participations volontaires sont actuellement projetées sur les semaines économie solidaire et persévérance scolaire.

L'objectif de l'année est de conduire les étudiants à se saisir de ces animations de site pour transposer la méthodologie dans des actions de prévention auprès des personnes en difficultés

---

<sup>i</sup> *La culture de l'information repense les aspects de la formation liés à l'information. L'information ne peut néanmoins être considérée comme un simple flux. Elle intègre la complexité de l'objet technique et la constitution de milieux associés dans la réalisation de la formation. De manière opposée, elle permet*

---

*de comprendre et d'analyser la déformation comme phénomène inverse de l'information.* O le DEUFF  
mars 2012

<sup>ii</sup> ADMR22, CARRUUD, CCAS Ploufragan, France Alzheimer Côtes d'Armor, ADALEA, MAIF antenne 22, ADAPT, MDPH 22, ITINERANCE 22, Mission sur l'égalité CG 22, ATD Quart Monde,