

L'appel à une mondialisation plus éthique est devenu une nécessité. Les acteurs aux niveaux nationaux doivent être inspirés par de vraies valeurs. Au sein des différentes cultures nationales et locales, les valeurs comme l'intégrité, la responsabilisation, l'autonomie renforcent le dialogue (Appadurai, 1996). Ces valeurs se basent souvent sur des versions communes de mythes, légendes, et d'arts spécifiques (Conceição Moreira, 2004).

Grâce à la Programmation Neuro-Linguistique (PNL), une nouvelle approche est tentée, qui ne se concentre plus sur les différences, mais sur les similitudes entre les communautés au niveau émotionnel. Notre recherche pourrait conduire à innover et à créer de meilleures activités d'intégration de communautés minoritaires ou d'individus isolés socialement. Cette approche répond aux questions de mondialisation, de culture et de religion différentes, de liberté d'expression ou d'information, de pauvreté, d'environnement, de discrimination. Le choix de ces thèmes se justifie par l'importance d'une meilleure compréhension de l'autre, l'inconnu, avec l'expansion de la mondialisation.

L'éducation est un facteur essentiel dans l'économie mondiale où les compétences et les connaissances sont de plus en plus importantes pour la qualité de vie. La révolution technologique digitale a modifié les habitudes et permet des comparaisons internationales mondiales: il est nécessaire d'encourager davantage l'éducation, la diffusion des connaissances et la formation (Commission Mondiale ONU, 2005).

Notre projet implique à la fois des thèmes qui peuvent constituer un crime aux yeux des lois, des Constitutions ou des Codes Criminels et des Droits de l'Homme: Nous faisons référence au Principe de l'égalité, du droit à la liberté et à la sécurité; à la liberté d'expression et d'information; à la liberté de conscience, de religion et de culte et à la sécurité d'emploi, aux droits des travailleurs, à la santé et au droit à l'éducation. Et à la fois les techniques de la PNL qui permettent de travailler sur des composantes du développement personnel et de ses perceptions. Ces outils sont efficaces dans la communication interpersonnelle, dans tous les contextes.

Nous analysons puis exploitons grâce à ces méthodes pratiques pour l'obtention de résultats (Coelho, 2009), les connaissances dans les divers thématiques citées, en développant une expérience subjective et objective du comportement de l'individu. Le mot « programmation » de la PNL est basé sur une comparaison de l'esprit avec l'ordinateur, le cerveau étant le « matériel », le logiciel de pensées: C'est une analogie de l'esprit humain qui est reprogrammable (Ferreira, 2011). La perception humaine est construite, influencée par divers sens: visuels (photos), kinesthésiques (émotions sentiment), audition (son), olfactif (odeur), gustatives (prouver) et AUDIENCE -

NUMÉRIQUE (mots ou concepts ). Le PNL suppose que chaque personne répond à son expérience et non pas la réalité; l'individu fonctionne parfaitement; corps et esprit forment une personne unique. De même chaque individu a trois positions de perception, du point de vue du «je», désirs et intérêts; du point de vue de l'autre et une perspective globale. La PNL tend à démontrer que nous pouvons changer nos comportements en changeant la façon dont nous abordons certaines thématiques. Nous démontrons qu'une meilleure connaissance de soi et une prise de conscience accrue fournissent les connaissances pour de nouvelles stratégies plus appropriées à l'intégration , la connaissance des autres et la diminution des discriminations.