

La valorisation des recherches par les acteurs du développement dans une démarche de recherches -actions

La Plate-Forme régionale développement rural Rhône-Alpes est engagée depuis 2007 dans des partenariats avec la recherche pour produire des connaissances utiles et adaptées pour les praticiens du développement local. Cette implication, amorcée dans les programmes Pour et Sur le Développement Régional (PSDR 2&3), s'est concrétisée, en 2012, par la création d'une mission régionale dédiée à la valorisation des recherches.

De quoi s'agit-il ?

La valorisation des recherches est un processus construit, partagé et rigoureux. Les acteurs élaborent de nouvelles références opérationnelles ou des outils d'aide à décision, à partir des acquis de la recherche et de leurs savoirs.

Deux situations de valorisation émergent :

- La première pendant le déroulement des projets de recherche avec des volets valorisations qui impliquent acteurs et chercheurs. Il s'agit de valorisation « au fil de l'eau ». Les acteurs, dans un premier temps, explicitent leur préoccupation auprès des équipes de recherche qui les traduisent en questions de recherche. Cette valorisation « chemin faisant » est un partage de résultats entre les partenaires. Au rythme du déroulement des travaux de recherche et des échanges, les acteurs captent de nouvelles informations, des connaissances et réfléchissent à leurs méthodes d'action (de prise de décision, de prospective, de concertation ...). Ils imaginent, proposent des utilisations possibles issues des travaux de recherche et les expérimentent avec les chercheurs. Cette valorisation est très opérationnelle, limitée dans l'espace, répondant à un besoin précis, entraînant d'autres réflexions entre acteurs et, potentiellement, d'autres sollicitations auprès des chercheurs. Seuls les acteurs impliqués dans les projets de recherche peuvent valoriser ainsi.

- La seconde situation concerne à une valorisation « a posteriori », à partir des résultats de recherche antérieurs : hors projet de recherche initiale. Les acteurs adaptent des résultats scientifiques finalisés et diffusent largement ces nouvelles références qui sont décontextualisées des terrains de recherche.

D'autres collaborations avec la recherche, telles que la Recherche et Développement, la Recherche-Action intègrent des phases de valorisation où l'engagement des acteurs garantit l'appropriation et l'adaptation des nouvelles connaissances.

Quelle que soit la configuration, il est important que la place et le rôle de chacun dans le projet de recherche et de valorisation soient décrits et préservés.

La valorisation est un acte rarement spontané et suppose une organisation spécifique entre chercheurs et acteurs. Tous ne peuvent pas s'engager et n'ont pas légitimité à produire de la ressource pour d'autres. Aussi est-il nécessaire que les acteurs se positionnent en fonction :

- Des intérêts et les enjeux du sujet de valorisation ; la ressource issue de la recherche peut devenir à valeur stratégique et à valeur monétaire. Cette caractéristique est à préciser afin d'anticiper d'éventuels conflits entre acteurs.
- Des objectifs des acteurs engagés dans le processus, cela concerne :
 - des acteurs qui souhaitent s'appropriier et utiliser des résultats scientifiques et qui valorisent pour eux ou pour leur structure ;
 - des acteurs relais qui valorisent avec et pour d'autres praticiens ;
 - des centres de ressources qui valorisent à partir de leur connaissance des besoins des acteurs, avec des chercheurs, les acquis de la recherche.

L'expérience en Rhône-Alpes montre que peu de structures terrain (communauté de communes, pays, associations...) ont réussi à être actives sur plusieurs années pour concevoir des produits de valorisation transposables.

Sachant que la valorisation mobilise du temps, implique des missions reconnues, des compétences spécifiques, ce sont particulièrement des structures intermédiaires qui se sont engagées parce qu'elles ont pour mission une vocation de production de ressources (Centres de ressources, Réseau Rural, GIS, PNR, chambre d'agriculture) à usage plus large.

Des valorisations utiles et opérationnelles

Diverses actions de valorisation ont été conduites entre acteurs (agents de développement, responsables de mission, chambres consulaires, réseaux..) et chercheurs (géographes, sociologues, économistes, politistes, juristes ...).

Par exemple, de nouvelles méthodes, de nouveaux regards sur les pratiques, des éléments de réflexion ont été co-construits :

- ✓ Une collaboration avec le CNRS, à partir des travaux de recherche sur les produits de terroir, aboutissant au référentiel d'une formation et l'édition d'un ouvrage. Sur ces connaissances, des agents bâtissent des stratégies de développement.
- ✓ Une publication semestrielle « Regards Croisés » sur les enjeux de l'ingénierie territoriale contribue à la réflexion locale, régionale et nationale autour des évolutions qui impactent ces métiers (recompositions territoriales, acte III de la décentralisation, évolutions des compétences...), et sur les conséquences en matière de développement territorial.
- ✓ Elaboration de guides méthodologiques sur les circuits courts alimentaires en collaboration avec des acteurs et des enseignants-chercheurs sur la base des travaux de recherche et à partir de sessions de formation.
- ✓ L'adaptation du Système d'information dédié aux territoires (SIDDT) par l'IRSTEA permet de réaliser des diagnostics d'emploi et de création d'activités, de définir des stratégies au regard des évolutions des espaces ruraux pour les Sites de proximité en Rhône-Alpes.
- ✓ La création du coffret multimédia «Panier de biens et de services», résultant de sessions de formation sur la base de travaux de chercheurs universitaires, et de la formalisation des

applications sur des territoires ont conduit certains Pnr d'intégrer ce concept dans des procédures innovantes de développement.

- ✓ La diffusion du guide méthodologique Changement et Organisation du Travail en Elevage (Guide COTE), élaboré par le Suaci-Gis Alpes du Nord et l'Irstea permet aux conseillers agricoles de développer une démarche globale d'accompagnement des agriculteurs. Ils analysent et évaluent les conséquences d'un projet de changements d'une exploitation dans l'organisation du travail.

A travers ces expériences, les acteurs soulignent que le processus de valorisation leur permet de se professionnaliser, d'analyser des situations, de compléter des pratiques, de les expliciter, d'acquérir de nouvelles méthodes et d'explorer un nouveau thème. Ce processus contribue à l'enrichissement des politiques des institutions en charge du développement.

Parallèlement, pour les chercheurs, la valorisation au côté des acteurs leur permet de contribuer aux questions de sociétés, d'approfondir un sujet, de s'ancrer sur un territoire... de se rapprocher des acteurs et de leurs réseaux et de participer au développement régional. Tous reconnaissent que c'est une démarche exigeante, s'inscrivant souvent dans le temps. Le consensus entre acteurs et entre acteurs-chercheurs n'est pas obligatoire ni continu. Il faut savoir accepter des paroles diverses, des tensions, des pas de temps marqués par des phases communes entre acteurs et chercheurs et des phases indépendantes.

Ces pratiques de valorisation supposent de la méthode et des outils spécifiques.

La démarche de valorisation peut se décliner en mode projet autour des étapes suivantes :

- La préparation du sujet de valorisation et des conditions de collaboration : les acteurs expriment et partagent leurs attentes et besoins. Des temps d'interconnaissances sont préservés entre les partenaires qui permettent de clarifier les sujets, de comprendre le contexte des interlocuteurs, de partager un même vocabulaire, voire d'expérimenter des actions communes. Pour les acteurs, ces échanges continus contribuent à une lecture et compréhension des acquis scientifiques, qui seront utilisables dans différents contextes.
- La mise en œuvre du projet de valorisation. Des outils de pilotage élaborés, sont partagés et suivis par les partenaires de l'action de valorisation.
- La conception des produits de valorisation définie à partir du public ciblé (utilisateur) et articulés autour de messages clefs à transmettre.
- Leur diffusion en correspondance avec la stratégie de diffusion mise au point par l'équipe du projet : partenaire acteurs-chercheurs.
- L'évaluation de ces connaissances en termes d'efficacité et d'effets à court terme

De l'expérience en Rhône-Alpes on peut tirer les enseignements suivants :
Les collaborations avec les chercheurs sont possibles si :

- les acteurs définissent les applications envisagées des travaux de recherche,
- les résultats de recherche sont accessibles,
- des méthodes de travail, des outils de pilotage du projet de valorisation sont partagés et utilisés.

Les produits de valorisation existent si

- les travaux de recherche sont adaptés par les acteurs répondant aux préoccupations de leurs pairs,
- la diffusion des produits de valorisation est anticipée.

Dans le cadre de la mission régionale valorisation des recherches, la Plate-Forme régionale développement rural propose dans un guide (en cours de finalisation) une méthode et des ressources pour valoriser et conduire des collaborations entre acteurs et chercheurs. Ce document a été élaboré pour donner envie, guider l'action, impulser des valorisations. Il permettra aussi de comparer cette approche avec d'autres dispositifs.

Des enjeux plus larges que les projets

Pour produire des connaissances partagées, certaines actions de valorisation sont à explorer. Il peut s'agir par exemple :

- ✓ à l'échelle de réseau ou de régions, de favoriser des professionnels, de renforcer la compétence en valorisation au sein des structures et auprès des individus, pour créer durablement une identité, une mission valorisation reconnue ;
- ✓ de promouvoir la mission de valorisation dans les métiers d'agents de développement, de techniciens, d'ingénieurs de recherche ;
- ✓ de confier cette mission à un dispositif particulier où l'animateur régional a la charge d'accompagner la démarche, les collaborations entre acteurs et chercheurs et de concevoir des produits de valorisation.

Des réflexions en perspective :

- La reconnaissance de la démarche «mieux comprendre, pour se situer et pour agir» au sein des structures de développement, des organismes de recherche et des financeurs
- Le rapprochement de la valorisation et des dispositifs de recherche
- La préparation des acteurs et des chercheurs dans des projets de recherche et de valorisation